











Bedømmelsesskema 2. Runde. Erfagruppe 2.0 matchen 2014

Erfagruppe	Plante Pionererne	Cow Power Nord	Girls Go For Grynt and Gold	Move Together	Fremtidens Bønder
Center					
Social Medie					
Fokus	Reduceret jordbehandling	Forbedring af Yversundhed	Økonomi og ledelse - svineproduktion	Udenlandsk arbejdskraft	Etablering i landbruget
Sammenhæng mellem formål og brug af sociale medier					
Point Max 20					16
Aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen					
Point Max 30					14
Indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål					
Point Max 10					6
Nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier					
Point Max 20					18
formidling af forløb og udbytte af Erfagrupeer 2.0					
Point Max 10					10
indtrykket af netværkets styrke					
Point Max 10					4

SUM point					68
Nr					